

# Inhaltsverzeichnis

<b>Grußwort Dr. Rudolf Seiters, Präsident des Deutschen Roten Kreuzes ...</b>	<b>5</b>
„Wer führt, ist Vorbild“	
<b>Grußwort Dr. Winfried Materna, Präsident der AWW.....</b>	<b>7</b>
„Führung heißt Vorbild und Verantwortung“	
<b>A Führung im Wandel .....</b>	<b>9</b>
I. Wo ist das Problem? .....	9
II. Zum besseren Verständnis.....	11
III. Weitsichtige Führung: Wege weisen, Impulse geben, Ziele bestimmen – Zukunftsbilder, Werte, Leitbilder, Ziele.....	12
IV. Führung im globalen Kontext – Markt, Wirtschaft, Politik, Staat, Gesellschaft, Transnationalität: erkennbare Entwicklungen ....	16
V. Interne und externe Rahmenbedingungen im Einzelnen .....	31
VI. Forderung nach konzentrierter Führung – Vernetzung aller Komponenten als Erfolgsfaktor .....	36
VII. Führungsorganisation.....	45
VIII. Speziell: Menschenführung .....	48
IX. Führung unter Zeitdruck.....	53
X. Anforderungsprofile für Führungskräfte der drei Ebenen .....	55
XI. Führungskräfteauswahl, Führungskräfteentwicklung und Führungskräfteeinsatz .....	63
XII. Problem gelöst?.....	68
<b>B Einzelaspekte von Führung .....</b>	<b>72</b>
Die mittelständische Führungskraft in der Verkehrswirtschaft heute .....	72
von Andrea Dreimüller, Spedition Dreimüller	
Die Bedeutung von Führungskräfteauswahl, Führungskräfteentwicklung und Führungskräfteeinsatz für Behörden und Unternehmen.....	75
von Hubertus Gottschalk, Deutsche Telekom AG T-Com	
Führung im militärischen und im zivilen Bereich – Wurzeln, Unterschiede und Gemeinsamkeiten.....	86
von Dr. Dirk Freudenberg, BBK/AKNZ	
Führung im Wandel auch im Leistungssport .....	106
von Manfred Speck, Staatssekretär a.D.	

<b>C</b>	<b>Anhänge .....</b>	<b>108</b>
	Leitsatz und Leitbild des Deutschen Roten Kreuzes .....	108
	Leitbild/Führungsleitlinie des Bundesverwaltungsamtes.....	110
	Positionspapier Staatsziel Sport – Positionspapier des Deutschen Olympischen Sportbundes .....	114
	Leitbild der Deutschen Telekom AG .....	119
	<b>Weiterführende Literatur.....</b>	<b>128</b>